



VŠEOBECNÉ OBCHODNÍ PODMÍNKY

§ 1 - Základní ustanovení

- [1] Všeobecné obchodní podmínky (dále jen „VOP“) upravují základní práva a povinnosti účastníků obchodních závazkových vztahů mezi společností TART, s.r.o. (dále „Společnost“), jako prodávajícím a/nebo poskytovatelem služeb a jejími zákazníky jako kupujícími a/nebo objednateli (dále „Zákazník“) při uzavírání obchodních smluv o prodeji zboží a služeb (dále jen „Smlouva“).
- [2] VOP jsou nedílnou součástí obsahu závazků přijímaných ze Smlouvy.
- [3] Individuální smluvní podmínky mohou být sjednány ve Smlouvě odchýlené od VOP, pokud se na tom účastníci písemně dohodnou s tím, že odchýlná úprava individuálních smluvních podmínek ve Smlouvě má přednost před obecnou úpravou obsaženou ve VOP.
- [4] Pro vztahy výslovně neupravené Smlouvou a/nebo VOP se užije příslušných ustanovení občanského zákoníku, popř. zákoníku obchodního, vztahuje-li se na příslušný závazkový vztah jeho působnost; tedy zejména vystupuje-li Zákazník v předmětném obchodním případě jako podnikatel.

§ 2 - Uzavření Smlouvy

- [1] Smlouvou se rozumí listina nebo jednání obsahující ve spojení s připojenými VOP podstatné náležitosti příslušného závazkového vztahu.
- [2] Účastníci vyjadřují smluvní souhlas s obsahem přijímaných závazků zpravidla
 - a) podpisem Smlouvy; nebo
 - b) předáním a převzetím plnění dostatečně určitým způsobem označeného.
 - c) Zákazníkem vystavenou objednávkou nebo jím převzatým dokladem vystaveným Společností;přičemž předání a převzetí plnění se zpravidla děje vystavením a podpisem dodacího listu; není-li plnění vybaveno dodacím listem, rozumí se okamžikem předání a převzetí plnění okamžik umožnění neomezené fyzické dispozice Zákazníka s předmětem plnění.
- [3] Smlouva je uzavřena zpravidla na základě vystavení a potvrzení objednávky, která může být učiněna písemně, ústně nebo prostřednictvím elektronického telekomunikačního zařízení. Objednávka je považována za návrh na uzavření Smlouvy, jehož potvrzením Společností vzniká nárok Zákazníka na dodávku zboží a/nebo poskytnutí služeb v rozsahu potvrzení objednávky v určeném sortimentu, množství, jakosti a balení, a nárok Společnosti na úhradu ceny zboží a/nebo služeb.

§ 3 - Plnění ze Smlouvy

- [1] Plněním se rozumí zboží a/nebo služby poskytované Společností v rámci předmětu její činnosti v sortimentu, množství, jakosti a balení určenými zpravidla rozsahem potvrzení objednávky. Není-li v objednávce přesně určen sortiment, množství, jakost a balení a není-li takový nedostatek možno zhojit upřesněním objednávky s vynaložením přiměřeného úsilí, které lze po Společnosti spravedlivě požadovat, může Společnost provést náhradní určení předmětu plnění, pro něž se rozumí
 - a) sortimentem, je-li předmět objednávky určen alespoň druhově, ta položka sortimentní nabídky Společnosti, kterou lze s vynaložením odborné péče a s využitím informací získaných od takového Zákazníka jinak než z objednávky rozumně považovat za nejvhodnější pro jeho potřebu; není-li určen předmět objednávky tak, aby bylo možno jej upřesnit dle předchozích pravidel, není Společnost v prodlení s plněním do okamžiku upřesnění, byť již potvrzené, objednávky;
 - b) množstvím nejmenší odběrní množství stanovené Společností pro příslušnou položku sortimentní skladby; není-li Společností u objednané položky sortimentní skladby nejmenší odběrní množství stanoveno, rozumí se množstvím nejmenší distribuční jednotka;
 - c) jakostí nejvyšší jakostní stupeň příslušné položky sortimentní skladby;
 - d) balením standardní provedení obalu užívané Společností.
- [2] Povinnost Společnosti k plnění ze Smlouvy je splněna dodáním zboží a/nebo poskytnutím služby ve sjednaném sortimentu, množství, jakosti a balení v místě a čase dohodnutém ve Smlouvě; nejsou-li místo a/nebo čas výslovně sjednány, rozumí se místem dodání distribuční sklad Společnosti a časem dodání obvyklá dodací lhůta Společnosti. Pokud je jako čas dodání sjednán časový interval, považuje se za sjednaný čas dodání kterýkoliv den v rozmezí včetně prvního a posledního dne označujícího interval. Zakázkové zboží a/nebo služby je Společnost povinna dodat a/nebo poskytnout v dodací lhůtě, která odpovídá obvyklé době jeho výroby a/nebo poskytnutí s přihlédnutím k dodacím lhůtám subdodávek s tím, že se jimi rozumí zboží a/nebo služby, které nejsou v požadovaném rozsahu obvykle skladem nebo v nabídce výroky u Společnosti při uzavření Smlouvy a/nebo které jsou dodávány a/nebo poskytovány na základě specifických požadavků jednotlivých Zákazníků zpravidla dle vzoru, předlohy nebo technického projektu poskytnutého nebo písemně schváleného Zákazníkem.
- [3] Připravenost k plnění nebo změnu času dodání je Společnost povinna vhodným způsobem předem oznámit Zákazníkovi, který je povinen plnění přijmout, jestliže odpovídá sortimentem, množstvím a jakostí Smlouvě nebo náhradnímu určení předmětu plnění. Společnost není v prodlení s plněním, jestliže učinila oznámení dle předcházející věty a Zákazník neposkytl potřebnou součinnost s tím, že neposkytnutí potřebné součinnosti zakládá povinnost Zákazníka k úhradě mimořádných nákladů spojených s dodáním plnění Společnosti. Zmaří-li kupující předání zboží tím, že nepřevzme zboží

v místě a čase sjednaném smluvními stranami či nepředloží prodávajícímu dopravní dispozice, splní prodávající svůj závazek dodat zboží uskladněním ve své provozovně. V tomto případě je prodávající povinen o této skutečnosti obratem vyrozumět kupujícího a současně je oprávněn zboží fakturovat.

- [4] Odpovědnost za škody na předmětu plnění přechází na Zákazníka
 - a) převzetím plnění Zákazníkem nebo jím pověřenou osobou zpravidla podpisem předávacích listin (dodací list) Zákazníkem nebo osobou pověřenou jím v rámci zastávané pracovní funkce (referent nákupu), popř. osobou, která převzetí plnění pro Zákazníka obvykle potvrzuje (fidič dopravního prostředku nebo skladník Zákazníka); nebo
 - b) předáním plnění k přepravě naložením na dopravní prostředek třetí osoby (dopravce) zpravidla podpisem dopravních listin (nákladní list) osobou, která převzetí předmětu plnění k dopravě obvykle potvrzuje (fidič dopravního prostředku); nebo
 - c) předáním plnění k přepravě veřejným přepravcem poštovních zásilek zpravidla potvrzením přepravních listin (nákladní list) osobou, která převzetí předmětu plnění k přepravě obvykle potvrzuje (poštovní úředník).
- [5] Vlastnické právo ke zboží a/nebo materiálním výstupům poskytovaných služeb přechází na Zákazníka v okamžiku plné úhrady ceny (§ 5 VOP) včetně úroku z prodlení, který se sjednává ve výši pětinašobku diskontní sazby ČNB platné v první den prodlení, a smluvní pokuty, která se sjednává ve výši jedné setiny hodnoty dlužné úhrady za každý den prodlení bez možnosti liberace jinak než rozhodnutím Společnosti, se splatností úroku z prodlení a smluvní pokuty do pěti dnů ode dne doručení jejich vyúčtování s tím, že úhradou smluvní pokuty není dotčena povinnost k náhradě škody Společnosti.

§ 4 - Cena; platební podmínky a ujednání související

- [1] Předáním a převzetím plnění vzniká Společnosti nárok na úhradu ceny zboží a/nebo služeb (dále jen „Cena“). Pokud není Smlouvou sjednáno jinak, je Cena zboží a/nebo služeb určena ceníky Společnosti aktuálně platnými v den uzavření Smlouvy.
- [2] Pokud není Smlouvou sjednáno jinak, činí splatnost Ceny čtrnáct dní ode dne vystavení daňového dokladu.
- [3] Součástí Ceny je i hodnota přepravních palet a obalů, pokud ve Smlouvě není výslovně stanoveno jinak.
- [4] Společnost není v prodlení, jestliže nedodá zboží a/nebo neposkytne služby řádně a včas dle Smlouvy v době, kdy je Zákazník v prodlení s úhradou předchozích dospělých závazků (splatných daňových dokladů); v případě prodlení Zákazníka delšího třiceti dnů nebo prodlení Zákazníka s úhradou více než jednoho dospělého závazku může Společnost od, byť částečně, nesplněných závazků zcela nebo zčásti odstoupit, přičemž Zákazník je povinen na vlastní náklady vrátit Společnosti předmět plnění, jehož se odstoupení týká, v době a místě dle instrukce uvedené v písemném vyhotovení odstoupení, jinak do tří dnů do sídla Společnosti s tím, že nesplněním povinnosti Zákazníka k vrácení plnění vzniká právo Společnosti odebrat plnění jiným způsobem na náklady Zákazníka, který je povinen umožnit jménem Společnosti jednajícím osobám přístup k předmětu vráceného plnění.

§ 5 - Odpovědnost za vady; reklamace

- [1] Společnost je odpovědná za vady zboží a/nebo služeb ve smyslu obecné závazných právních předpisů (občanský a/nebo obchodní zákoník) a svoje povinnosti z titulu odpovědnosti za vady plní na základě reklamačního řádu vydaného jednateli Společnosti (dále jen „Reklamační řád“), který upravuje postupy uplatnění práv z odpovědnosti za vady Zákazníkem.
- [2] Zákazník má právo kdykoli požadovat seznámení se s Reklamačním řádem, který bude poskytnut Zákazníkovi na jeho výzvu k nahlédnutí v sídle a v distribučních skladech Společnosti, požít si z něj kopie, poznámky a výpisky.

§ 6 - Závěrečná ustanovení

- [1] Účastníci jsou povinni zachovávat mlčenlivost o skutečnostech, které při jednání o uzavření Smlouvy označili za důvěrné.
- [2] Písemnosti si budou účastníci doručovat na adresu uvedenou ve Smlouvě nebo na adresu naposledy písemně druhému účastníkovi sdělenou; nebude-li účastník na uvedenou adresu zaštiťen, považuje se písemnost za doručenou dnem, kdy byla tato uložena na místně příslušné úřadovně veřejného přepravce poštovních zásilek.
- [3] Účastníci ujednali, že k řešení případných sporů vyplývajících ze Smlouvy je obecný soud místně příslušný Společnosti.
- [4] VOP nabývají účinnosti dnem 1. března 2007.

Ing. Michal Hort, v. r., jednatel, TART, s.r.o.
Václav Tauber, v. r., jednatel, TART, s.r.o.